

BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC			
Vị trí:	Nhân viên thiết kế đồ họa	Cấp bậc:	Nhân viên
Bộ phận/ Phòng ban:	Truyền thông – Marketing		
Báo cáo trực tiếp:	Trưởng BP Truyền thông – marketing	Vị trí công tác:	Văn phòng Dinco Đà Nẵng
MỤC TIÊU CHUNG			
Chịu trách nhiệm thể hiện và truyền tải các thông điệp thông qua các ấn phẩm nghệ thuật cụ thể, được tiếp nhận bằng con đường thị giác.			
YÊU CẦU CÔNG VIỆC			
<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc với NV Marketing để thiết kế Digital banner, poster, brochure, catalogue, profile, folder, bao thư, namecard, hình ảnh layout 2D và 3D,... phục vụ cho các kênh truyền thông của công ty như Website, Facebook, Youtube,... - Xây dựng ý tưởng theo yêu sản phẩm và yêu cầu của các phòng ban/ khách hàng. - Triển khai, giám sát việc sản xuất thành phẩm (in ấn và gia công). - Hỗ trợ công việc của các bộ phận khác như Nhân Sự, Công trình, Event... 			
BẰNG CẤP & KINH NGHIỆM			
<ul style="list-style-type: none"> - Bằng cấp: - Tốt nghiệp Đại học, cao đẳng các khối ngành: Kiến trúc, đồ họa... Hoặc có chứng chỉ ngắn hạn các khóa về đồ họa, thiết kế... - Kiến thức & Kinh nghiệm: - Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm thiết kế Digital và in ấn. 			
NĂNG LỰC			
<ul style="list-style-type: none"> - Sử dụng thành thạo các phần mềm design như AI, photoshop, indesign,.. - Có ý thức chủ động cập nhật xu hướng thiết kế, công nghệ mới để áp dụng vào công việc. - Có tính cẩn thận, tỉ mỉ, chi tiết, có khả năng tập trung tư duy sáng tạo, phân tích nội dung thiết kế, chuyển tải ý tưởng và giao tiếp tốt. - Có khả năng sắp xếp công việc, đảm bảo deadline, có tính tổ chức, có thể làm việc được trong điều kiện áp lực cao khi triển khai nhiều dự án cùng lúc. - Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm tốt. 			